

RISPETTIAMO LA CREATIVITÀ

Campagna educativa sul valore della creatività e dei diritti dei suoi protagonisti

Rispettiamo la Creatività è una campagna di sensibilizzazione sul valore della creatività e dei diritti dei suoi protagonisti rivolta alle **classi prime e seconde delle Scuole Secondarie di I° grado**.

L'iniziativa, fondata e avviata da **AFI** - Associazione dei Fonografi Italiani, **Nuovo IMAIE** - Nuovo Istituto per la Tutela dei Diritti degli Artisti, Interpreti, Esecutori e **SIAE** - Società Italiana degli Autori ed Editori, nel 2015 ha visto l'ingresso, tra i suoi promotori, di **ANICA** - Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche Audiovisive e Multimediali, **FAPAV** - Federazione per la Tutela dei Contenuti Audiovisivi e Multimediali, **MPA** - Motion Picture Association e **UNIVIDEO** - Editoria Audiovisiva Media Digitali e Online.

I suddetti enti sono oggi i sostenitori della campagna, quali partner di **EMCA - European Multimedia Copyright Alliance**.

Rispettiamo la Creatività, che è realizzata in collaborazione con **Ellesse Edu**, società leader nel campo dell'educational marketing, vede la partecipazione della Direzione Generale Biblioteche e Istituti Culturali del **MiBACT** e si avvale del supporto della Direzione Generale per lo Studente, l'Integrazione e la Partecipazione del **MIUR**. Gode, inoltre, del patrocinio dell'**AGCOM** - Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni.

La campagna mira a sensibilizzare i giovani sul valore della creatività in tutte le sue forme e a promuovere l'uso legale delle nuove tecnologie, con l'obiettivo di aiutare i giovani a fare scelte più consapevoli su come realizzare, usare e consumare legalmente musica, film e opere dell'ingegno.

I NUMERI DEL PROGETTO

Edizioni: 5 anni scolastici (2009-2010; 2010-2011; 2011-2012; 2012-2013; 2015-2016)

Area target: 14 Regioni

Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Lazio, Liguria, Lombardia, Marche, Piemonte, Puglia, Sardegna, Sicilia, Toscana e Veneto.

Scuole che hanno aderito al progetto: 630; Classi partecipanti: 3.658;
Insegnanti referenti: 1.596; Studenti coinvolti: 83.848*

*Il dato reale è maggiore. Questo numero non considera il flusso delle classi: molti insegnanti ripropongono alle nuove classi le attività del KIT già ricevuto.

Questionari famiglie ricevuti: 9.303

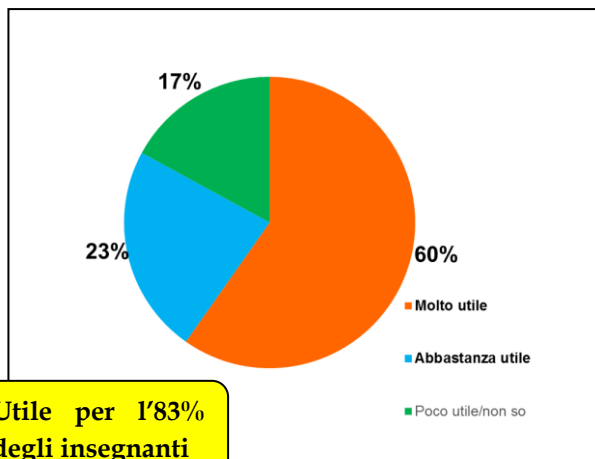
Questionari studenti ricevuti: 3.011 (anno scolastico 2015-2016)

Elaborati di concorso ricevuti: 911 (in tre edizioni)

RISCONTRI INSEGNANTI edizione 2015-2016

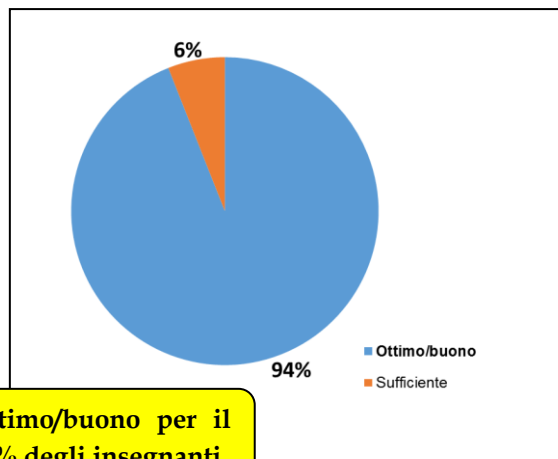
(104 insegnanti intervistati su 145 insegnanti coinvolti. In media, stessi riscontri nelle precedenti edizioni)

UTILITA' DEL PROGETTO



Utile per l'83% degli insegnanti

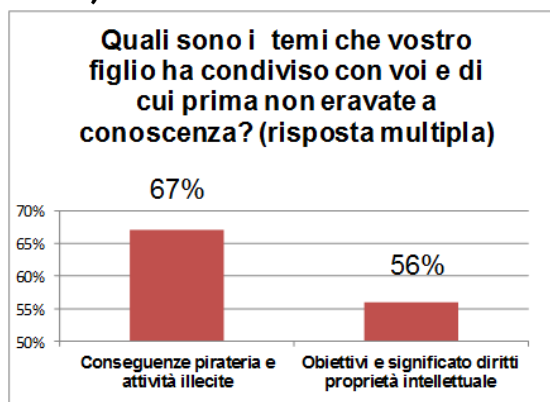
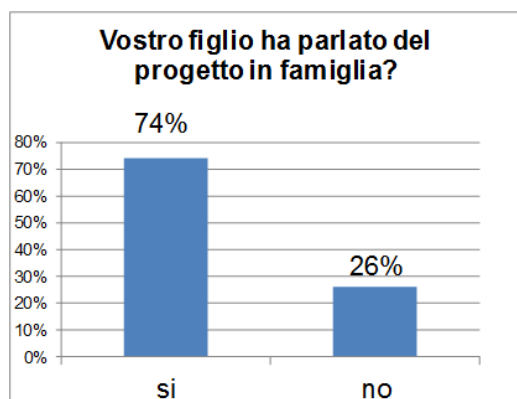
GIUDIZIO SUL KIT



Ottimo/buono per il 94% degli insegnanti

RISCONTRI QUESTIONARI PER I GENITORI

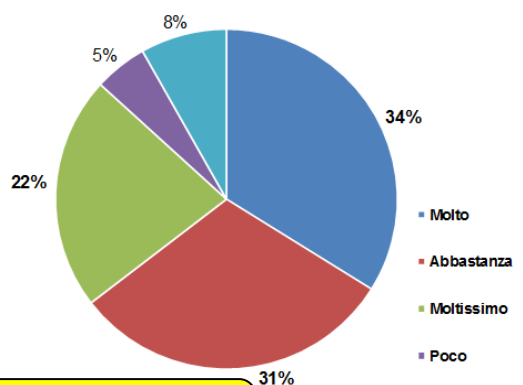
(media riscontri sui 9.303 questionari ricevuti)



RISCONTRI QUESTIONARI PER GLI STUDENTI

(riscontri sui 3.011 questionari ricevuti: anno 2015-2016)

Ti è piaciuto il progetto "Rispettiamo la Creatività?"



Si per l'87% degli studenti

Tra le cose che hai imparato qual è la più importante? (2 risposte)

