DIGITAL ENTERTAINMENT (R)EVOLUTION

Biografie

LORENZO FERRARI ARDICINI

Presidente UNIVIDEO

Dal 2015 Lorenzo Ferrari Ardicini ricopre la carica di Presidente Univideo, l'associazione di categoria che rappresenta gli Editori Audiovisivi su media digitali e online. Inizia la sua carriera nel gaming come Product Manager in Digital Bros Spa, per poi proseguire come freelance nel settore dell'advertising e della creazione di contenuti web innovativi.

Nel 2004 entra in Mikado Film Spa, dove, dal 2007, ricopre il ruolo di responsabile del reparto Home Video. Nel 2010 acquisisce la ex Cecchi Gori Home Video, ora CG Entertainment Srl, di cui ne è Presidente.

STAN McCOY

President & Managing Director
Motion Picture Association EMEA

Stan McCoy is the President and Managing Director of the region encompassing Europe, the Middle East, and Africa (EMEA) for the Motion Picture Association (MPA). As a specialist in intellectual property and innovation policy, Stan's key responsibility is to work with partners across the region to promote policies and enforcement practices that help the region to enjoy the jobs, growth, and cultural dividends of a vibrant creative sector. Stan joined the MPA in April 2014 as Senior Vice President & Regional Policy Director following over a decade of government service. He became President and Managing Director on 1 January 2015. Prior to joining the MPA, Stan served as Assistant U.S. Trade Representative for Intellectual Property and Innovation in the Office of the U.S. Trade Representative. Before joining USTR, he worked at the law firm Covington & Burling in both Brussels and Washington D.C. Stan graduated from DePauw University and the University of Virginia School of Law.

He resides with his family in Brussels where the MPA's EMEA offices are headquartered.

FABRIZIO MARAZZI

Lead Market Insights GfK Italia

Fabrizio Marazzi è Solution Lead Market Insights. Vanta una ventennale esperienza nel mondo delle Ricerche di mercato dove attualmente ha la Responsabilità di tutti i Retail Tracking di GfK Italia. In passato ha gestito il business dei Technical Consumer Goods con particolare focus su Telefonia, Information Technology e dei nuovi business legati all'innovazione tecnologica come Smarthome, Wearable Devices e IoT. Classe 1974, nato e cresciuto a Milano, ha studiato Statistica presso l'università degli studi di Milano Bicocca. Ha una significativa esperienza nel mondo dell'ICT e nel mondo dell'Entertainment coltivata in oltre dieci anni di collaborazione con i principali player dell'Industria e della Distribuzione. Manager curioso con una grande passione per la Tecnologia e tutto ciò che un tempo aveva una spina e ora un collegamento a Internet. Nel tempo libero si dedica ai figli, allo sport e alla lettura di libri, meglio se gialli. Vive fuori Milano e trascorre i weekend tra mare e montagna.

MIKE HIRD

Head of Communications and Marketing British Association for Screen Entertainment & Digital Entertainment Group Europe.

With more than 15 years' experience as a home entertainment publicist, Mike has worked with 20th Century Fox, Universal, Warner, Sony Pictures and a host of independent UK distributors to bring major franchise and smaller scale releases to the UK market, as well as working alongside Sony's PR agency to help facilitate the launch of the Blu-ray disc format in the UK. Prior to that he worked as a home entertainment trade journalist, arriving in the industry as it transitioned from VHS to DVD. Mike joined the DEGE and BASE as Head of Comms & Marketing 18 months ago and, amongst other things, has since helped launch consumer and retail-facing quarterly content trailers as well as the world's first combined weekly home entertainment chart in conjunction with the Official Charts Company.He also worked with the BASE and DEGE team to deliver Mega Movie Week, a category first, industry-wide collaboration to engage new and lapsed customers with digital transaction. Liaising with colleagues in the UK, France, Germany and the United States, he has driven the development and supply of consumer-facing 4K UHD marketing assets and is also currently heading up a review of UK consumer messaging best practice, as well as working across a host of BASE, DEGE and Industry Trust marketing and comms projects to further engage with audiences across a range of critical touchpoints. Mike reports into Liz Bales, CEO of the DEGE and BASE.

PUPI AVATI

Regista, Sceneggiatore e Produttore cinematografico

Quarant'anni al servizio del cinema, anni che hanno trasformato Pupi Avati in un vero e proprio maestro italiano della settima arte.
Timido, incerto e velleitario per tutti gli anni della giovinezza, trascorsi nella città natale di Bologna, frequenta la facoltà di Scienze politiche a Firenze. Appassionato di jazz, diventa il clarinettista della Doctor Dixie Jazz Band del capoluogo emiliano, dove suona con il giovane Lucio Dalla. Amante delle pellicole d'orrore e desideroso di mettersi dietro una macchina da presa, esordisce, cinematograficamente parlando, nel 1968, quando gira la pellicola grottesca Balsamus, l'uomo di Satana, storia irreale e gotica di uno stregone nano.
Si trasferisce a Roma e sviluppa, finalmente con continuità, il suo talento di tenero, fantasioso e un poco cupo favolista che lo condurrà da La mazurka del barone, della santa e del fico fiorone (1974), La casa delle finestre che ridono (1976), Le strelle nel fosso (1978) - per citare solo alcuni titoli - alla scoperta della sua vocazione autentica attraverso un gruppo di film sospesi fra nostalgia (di un passato e di un mondo «piccolo», appartato) e aspro pessimismo. Il successo del grande pubblico arriva con Una gita scolastica (1983), Impiegati (1985), Festa di laurea (1985) e il feroce Regalo di Natale (1986) che introduce nel cinema italiano un tono dissacratorio ma con i «graffi» più crudeli della commedia nazionale.
Ruvido e sentimentale allo stesso tempo, saggio e illuminato, è uno dei re incontrastati di Cinecittà.

GIANMARIA DONA' DALLE ROSE

Presidente International Video Federation

Gianmaria Doná dalle Rose, veneziano di famiglia, è cresciuto a Milano. Si è laureato all'Universitá Bocconi e in seguito si è specializzato alla Yale University.
Dal 1981 ha lavorato in ruoli dirigenziali in Procter & Gamble, McKinsey e Gruppo Rizzoli Corriere della Sera. Dal 1995 lavora in Twentieth Century Fox come Amministratore Delegato Italia e Spagna. Dal 2017 è Presidente di IVF, International Film and Video Federation.
Si occupa anche di ricerche sulla storia di Venezia. Vive tra Milano, Venezia e Bruxelles.

FABRIZIO IOLI

Senior Vice President Home Entertainment & Consumer Product, Warner Bros. Ent. Italia

Fabrizio Ioli entra a far parte di Warner Bros. Entertainment Italia il 1° aprile del 2013. Nel suo ruolo è responsabile delle vendite e della distribuzione fisica e digitale per l'Home Video e per i VideoGames e guida la divisione Consumer Products in Italia con lo scopo di aumentare il valore della ownership per i consumatori italiani. Con sede a Milano, fa capo a Barbara Salabè e lavora a stretto contatto con i dirigenti di tutte le divisioni internazionali. Fabrizio Ioli proviene da Microsoft Italia, dove ha ricoperto varie funzioni di vendita nella divisione Retail.

MAURO PEZZALI

Direttore Divisione Home Video Rai Cinema 01 Distribution

Mauro Pezzali classe 1963 entra in 01 Distribution nel febbraio del 2004 per creare la Divisione Home Video. Dal 1999 al 2004 entra in Universal Pictures in qualità di Sales Director dove partecipa alla start-up della società. Dal 1995 al 1999 in BMG occupa il ruolo di Direttore Vendite Home Video. In precedenza ha lavorato in altre multinazionali tra le quali Commodore Computer (Responsabile Assistenza Tecnica) - Datalogic in qualità di Direttore Vendite ed in CIC Video. Appassionato di motori come hobby pratico il tennis e la pesca.

DAVIDE ROSSI

Direttore Generale AIRES

Esercita la professione di Avvocato, iscritto al Foro di Milano dal 1998. Dal 1998 al 2010 ha ricoperto il ruolo di direttore generale, consigliere e dal 2004 presidente dell'UNIVIDEO. È stato membro del Comitato per la Tutela della Proprietà Intellettuale presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri dal 2000 al 2006. Nel biennio 2009-2010 è stato vicepresidente di Confindustria Cultura Italia, Federazione Unitaria dell'Industria Culturale Italiana. Da Maggio 2010 è direttore generale e consigliere della AIRES che riunisce le principali catene dell'Elettronica. Da Luglio 2017 è presidente della Federazione OPTIME, Osservatorio Permanente per la Tutela in Italia del Mercato dell'Elettronica, dell'Illuminazione e della Fotografia. Da Dicembre 2017 è membro del Consiglio Direttivo di ASSEPRIM Confcommercio. Da Luglio 2018 è membro di Giunta di Confcommercio Impresa Cultura Italia. Da Agosto 2018 è membro del Tavolo di Coordinamento TV 4.0 presso il Ministero dello Sviluppo Economico.

GIORGIO TACCHIA

Fondatore e CEO CHILI

After covering various managerial positions with more than 10 years of working experience in telecommunications, I decided to branch out into an entrepreneurial venture and I founded CHILI.
Established in Italy in 2012 as a transactional platform for Video-On-Demand films and TV Series, CHILI has developed throughout time and expanded to UK, Germany, Poland and Austria. In 2017, CHILI launched the first Entertainment Centred Marketplace."