

rapporto Univideo 2015

sullo stato dell'*home entertainment* in Italia



UNIONE ITALIANA
EDITORIA AUDIOVISIVA
Media Digitali e Online



Aderente a Confindustria



il presente lavoro è stato elaborato da **GfK Italia con la collaborazione di Univideo** utilizzando le informazioni disponibili al 25 maggio 2015

Si ringraziano i componenti della Commissione Statistica di Univideo per l'importante supporto nella raccolta e validazione dei risultati

GfK Italia

Via Tortona,33 20144 Milano

tel. +39 02 8705.1000 fax+39 02 8705.1000

www.gfkitaly@gfk.com

Univideo

Corso Buenos Aires, 43, 20124 Milano

tel. 02 89 011 980, fax 02 86 99 60 69

univideo@univideo.org

www.univideo.org

Indice

Executive Summary

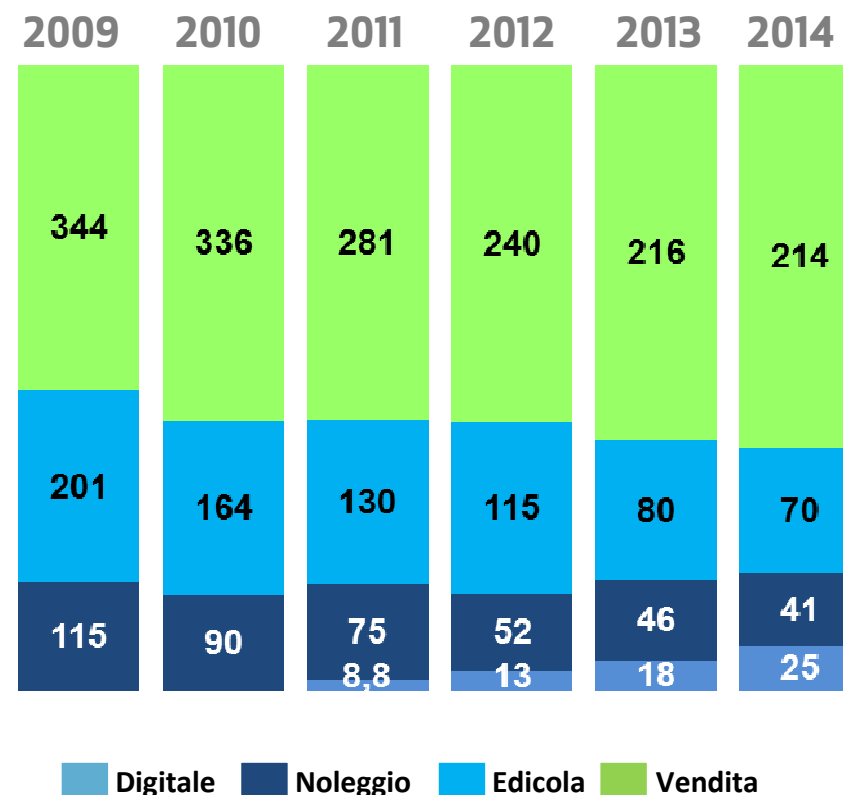
pag. 3

- 1 |** Il mercato dell'Home Video per area di business pag.6
 - ✓ La vendita (esclusa l'edicola) pag.9
 - ✓ L'edicola pag.18
 - ✓ Il noleggio pag.20
 - ✓ Il digitale pag.22
 - ✓ Classifica dei 20 titoli più venduti del 2014 pag.24
- 2 |** Appendice statistica pag.27
- 3 |** Glossario pag.32

Rapporto Univideo 2015 | Executive Summary

- ✓ Nel 2014 il giro d'affari totale del comparto Home Video, dato dalla somma dei ricavi derivanti dalla vendita, dal noleggio, dall'edicola e dal digitale (VOD e EST) è pari a **350 milioni di euro, in flessione del -2,8% rispetto al 2013**
- ✓ Dopo anni di flessione, nel 2014 il comparto audiovisivo registra una sostanziale stabilità in termini di valore rispetto al 2013. In particolare, la **vendita** sviluppa un valore in linea con il 2013 (-0,9%), mentre l'**edicola** e il **noleggio** rallentano la flessione, facendo registrare rispettivamente un -12,5% e -10,9%. Continua la crescita del mercato **digitale** che registra un +38,9% rispetto al 2013
- ✓ Le unità vendute (DVD e Blu-ray) sono pari a **19 milioni di pezzi, stabili rispetto al 2013**. Sul volume d'affari incide la diminuzione dei prezzi medi del Blu-ray pari al -8,7%

Fatturato Home Video per aree di business in Mio€

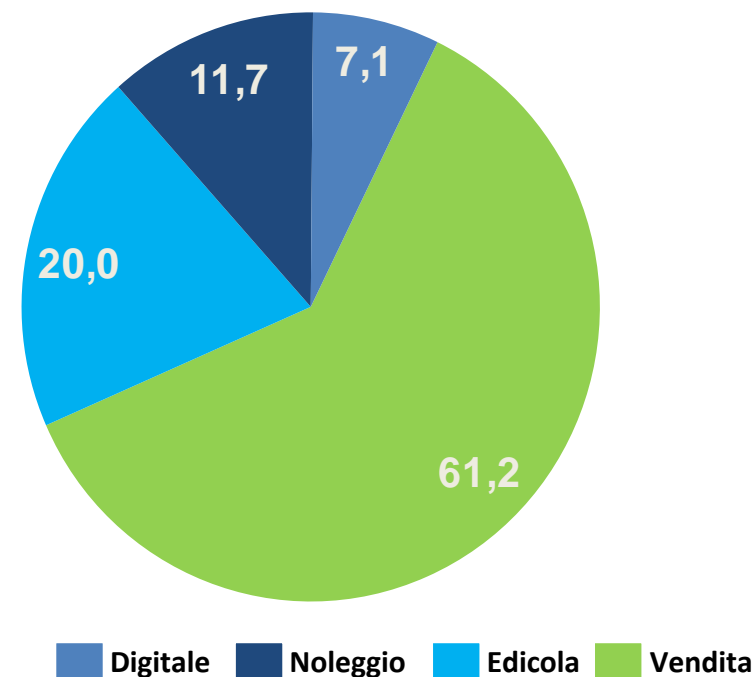


Fonte: dati GfK ed elaborazioni GfK su dati Pressdi/Mdis

Rapporto Univideo 2015 | Executive Summary

- ✓ **L'area di business della vendita** nei canali tradizionali continua a rivestire il ruolo principale rappresentando il **61,2% del fatturato complessivo nel 2014**; segue l'edicola che rappresenta il 20% e il noleggio che si attesta sull'11,7%
- ✓ **In forte crescita le vendite del digitale**, che arrivano a rappresentare il 7,1% del fatturato complessivo del comparto Home Video, passando da 18 milioni di euro nel 2013 a 25 milioni di euro nel 2014
- ✓ **Il formato Blu-ray registra un incremento delle vendite in volume (+14,6%)**, ma risente di un riposizionamento del prezzo medio in flessione del -8,7% rispetto al 2013
- ✓ **I negozi specializzati nella Tecnologia di Consumo costituiscono il canale principale di vendita** sia per i DVD che soprattutto per i Blu-ray e vedono aumentare il proprio peso insieme al canale E-Commerce
- ✓ I Film rappresentano il 59,4% dei prodotti venduti, l'Animazione il 25,2%, **le serie TV il 10,3%**, in crescita di **2 punti percentuali** rispetto al 2013, mentre il restante 5,1% è rappresentato da Video musicali e Documentari

Quote in valore (%) per aree di business



fonte: dati GfK ed elaborazioni GfK su dati Pressdi/Mdis

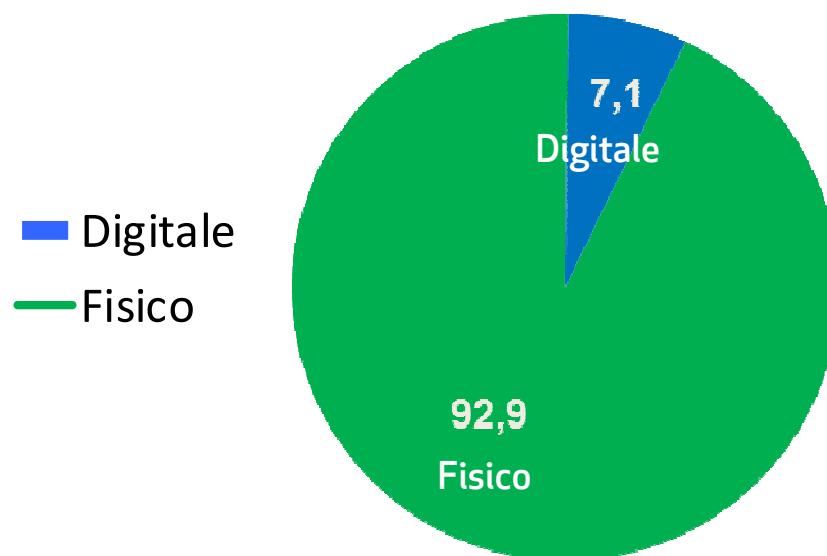
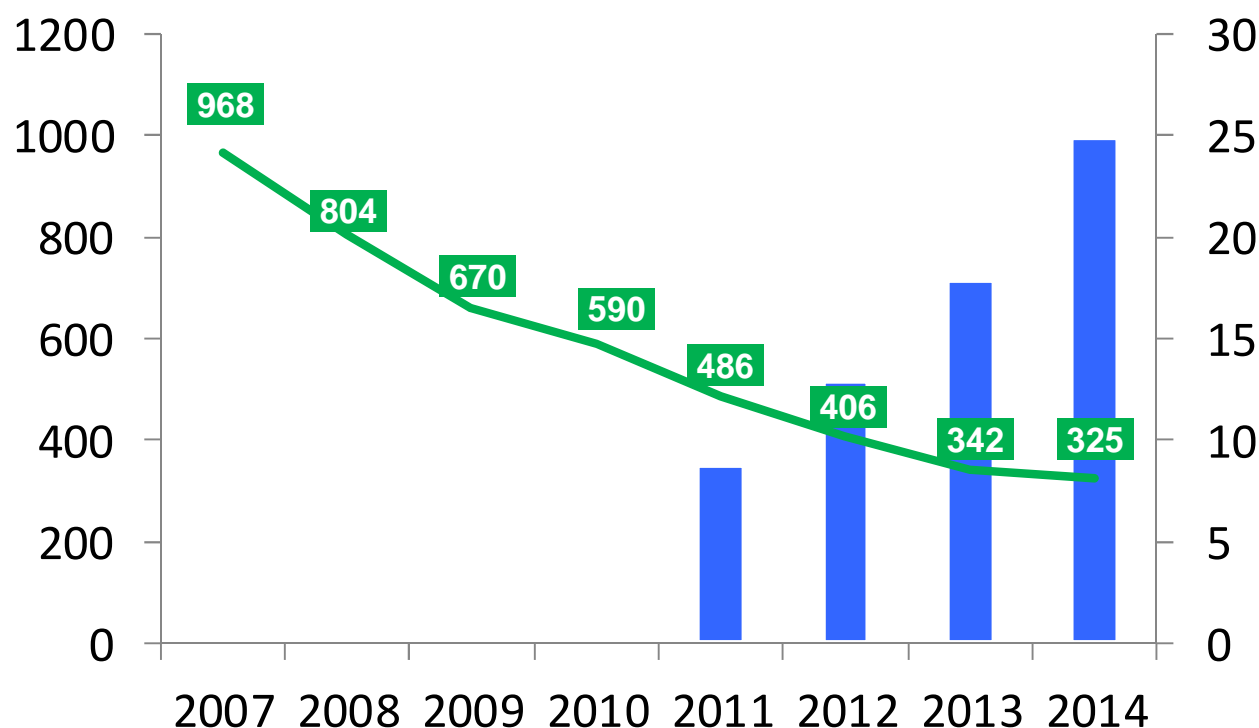
Indice

1 	Il mercato dell'Home Video per area di business	pag.6
✓	La vendita (esclusa l'edicola)	pag.9
✓	L'edicola	pag.18
✓	Il noleggio	pag.20
✓	Il digitale	pag.22
✓	Classifica dei 20 titoli più venduti del 2014	pag.24
2 	Appendice statistica	pag.27
3 	Glossario	pag.32

Home video | Fisico vs Digitale

- ✓ Il comparto Home Video nel 2014 sviluppa un giro d'affari di **350 milioni di euro**, con una flessione del **-2,8%** rispetto al 2013. La crescita del fatturato generato dal segmento Digitale (+38,9%) compensa, in parte, la flessione del segmento Fisico pari al -5,0%
- ✓ La crescita del fatturato generato dal segmento digitale è trainato da una più ampia diffusione della banda larga tra le famiglie italiane e da una conseguente crescita dell'offerta di contenuti Video digitali. Tuttavia, il peso del **supporto fisico rappresenta ancora il 92,9% del valore generato dal comparto Home Video**

Fatturato e Quota Fisico vs. Digitale



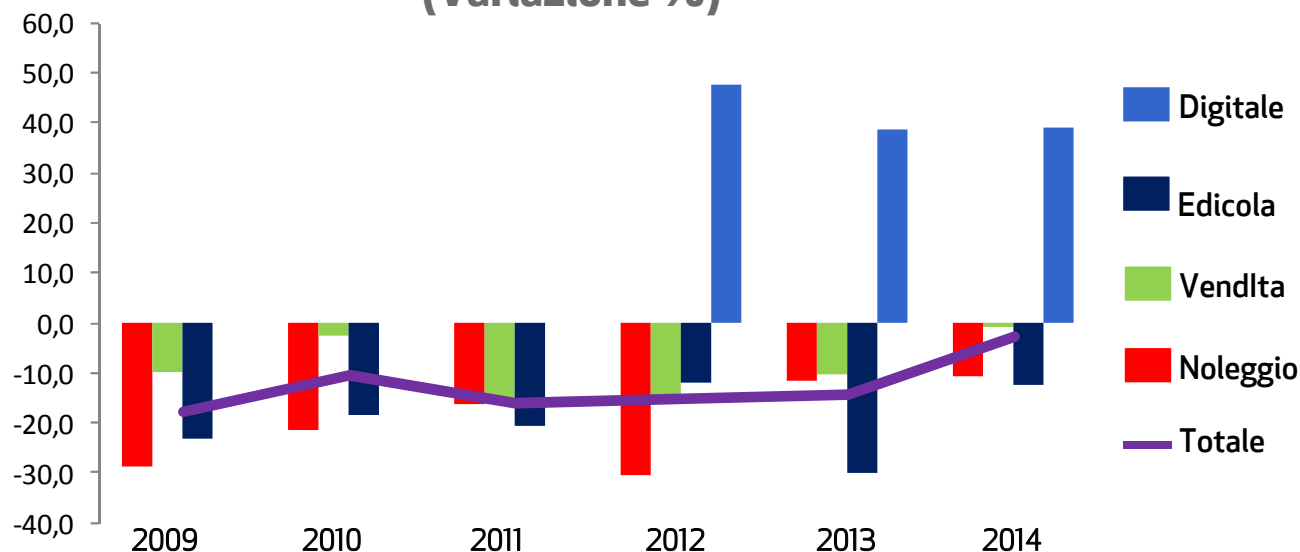
* il dato riguarda esclusivamente VOD e EST transactional
fonte: dati GfK e elaborazioni GfK su dati Pressdi/Mdis

Home video | Le quattro aree di business

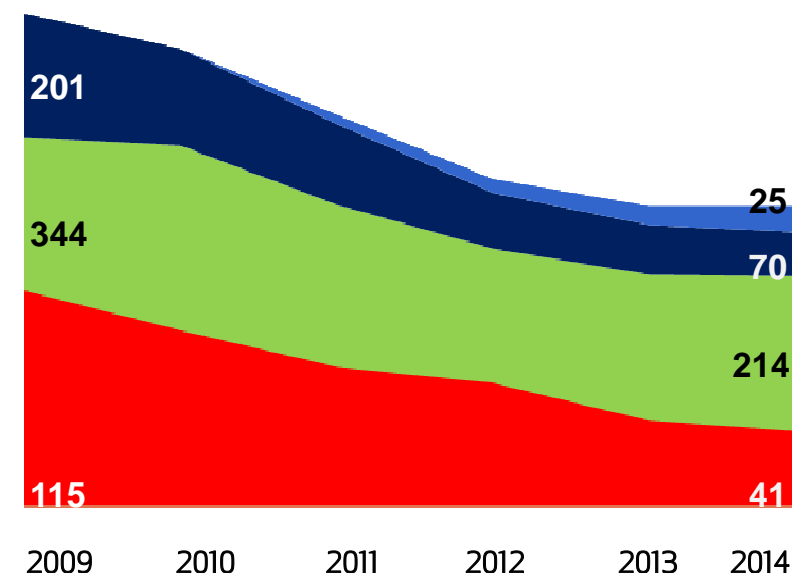
- ✓ Il giro d'affari totale del comparto Home Video è composto dalla somma dei dati della vendita, del noleggio, dell'edicola e del digitale, ed è pari a **350 milioni di euro, in flessione del -2,8% rispetto all'anno precedente**
- ✓ Nel 2014 le vendite in valore di supporti video nei canali tradizionali è stabile (-0,9%), mentre il canale edicola e il noleggio flettono rispettivamente del -12,5% e del -10,9%
- ✓ Il peso della vendita nel 2014 arriva a rappresentare il 61,2% del totale fatturato Home Video. Rispetto al 2009 si registra una flessione del peso dell'edicola (-10,5 punti percentuali) e del noleggio (-5,6 punti percentuali)

Fatturato Home Video per aree di business

(Variazione %)



(Quota % aree di business)



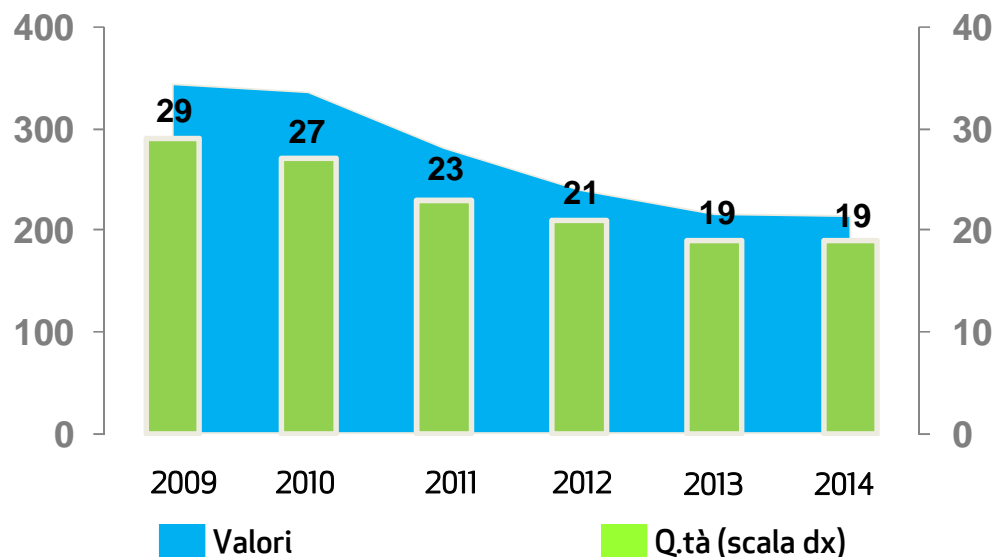
* il dato riguarda esclusivamente VOD e EST transactional

fonte: dati GfK e elaborazioni GfK su dati Pressdi/Mdis

1 	Il mercato dell'Home Video per area di business	pag.6
✓	La vendita (esclusa l'edicola)	pag.9
✓	L'edicola	pag.18
✓	Il noleggio	pag.20
✓	Il digitale	pag.22
✓	Classifica dei 20 titoli più venduti del 2014	pag.24
2 	Appendice statistica	pag.27
3 	Glossario	pag.32

Vendita (esclusa edicola) | Lo scenario dell'Home Video

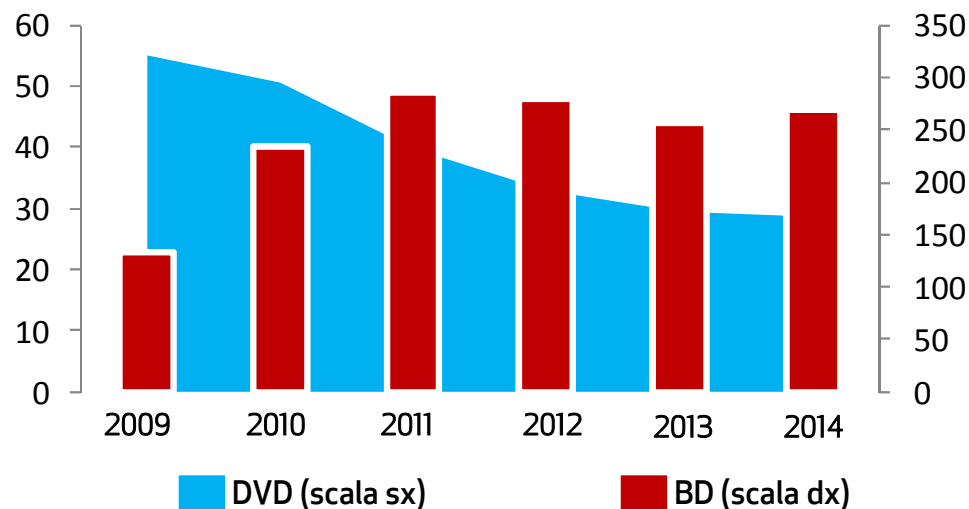
Vendita (esclusa l'edicola) di prodotti Home Video
(milioni di € e milioni di pezzi)



- ✓ Nel 2014, il formato Blu-ray sviluppa un giro d'affari pari a 46 milioni di euro (+4,6% rispetto al 2013), per un totale di 3,1 milioni di unità vendute (+14,6% rispetto al 2013)
- ✓ Anche nel 2014 si assiste ad un riposizionamento del prezzo medio di vendita del formato Blu-ray (-8,7%)

- ✓ Nel 2014, il fatturato sviluppato dalla vendita di supporti audiovisivi (DVD e Blu-ray) è pari a **214 milioni di euro (-0,9%)** per un totale di **19 milioni di pezzi**
- ✓ Il DVD, con un giro d'affari pari a circa 168 milioni euro, si conferma il formato più venduto e rappresenta il 78,4% del mercato Home Video. La flessione registrata dal DVD in valore è pari al -2,4% rispetto al 2013

DVD e Blu-ray: fatturato vendita (esclusa l'edicola)
(milioni di €)



Vendita (esclusa edicola) | Novità vs. Catalogo

- ✓ Nel 2014, nel comparto Home Video, la vendita di novità è pari a 3,6 milioni di pezzi, mentre la vendita di catalogo è pari a 15,3 milioni di pezzi
- ✓ **Le novità, in crescita sia in volume che in valore** (+4,9% in volume e +2,1% in valore), sviluppano un giro d'affari pari a 60 milioni di euro e accrescono la propria incidenza sul valore totale delle vendite, raggiungendo il 28%
- ✓ **I prodotti di catalogo** fanno registrare un fatturato di 154 milioni di euro , **in leggera flessione rispetto al 2013** (-1,2 % in volume e -2,2% in valore), arrivando a rappresentare il 72% del fatturato complessivo

Quote Volume %

Trend %

Quote Valore %

Trend %

2013

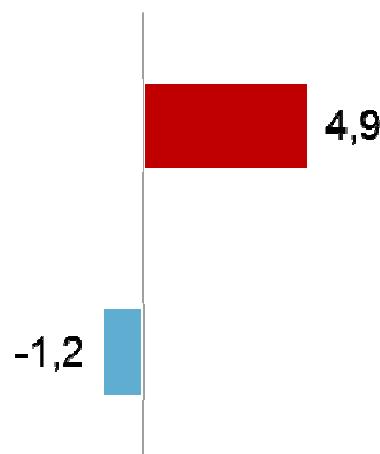
2014

'14 vs. '13

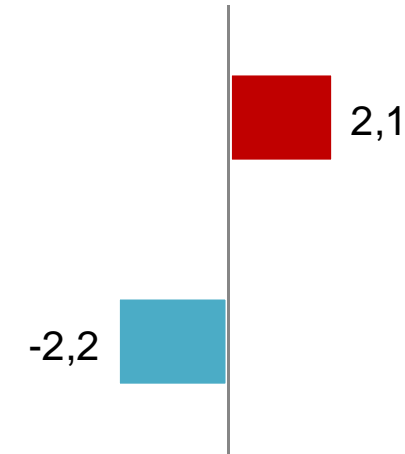
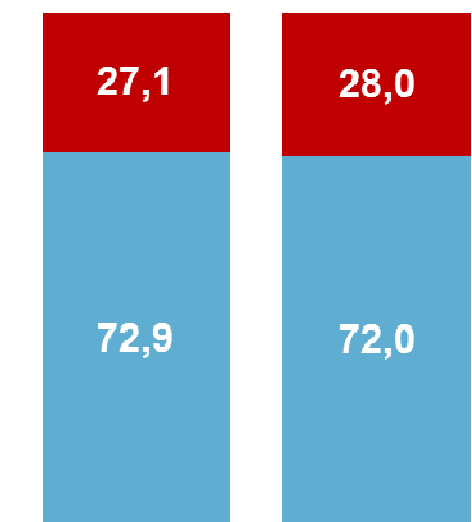
2013

2014

'14 vs. '13



Catalogo
New Release



Valore (Mio di €)

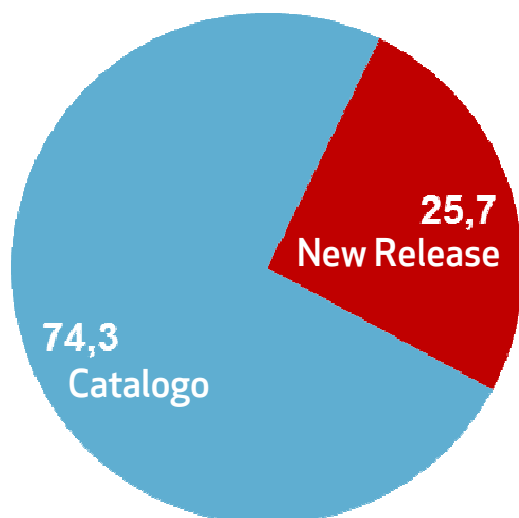
Volume (Mio di pezzi)

Vendita (esclusa edicola) | DVD, crescono le novità

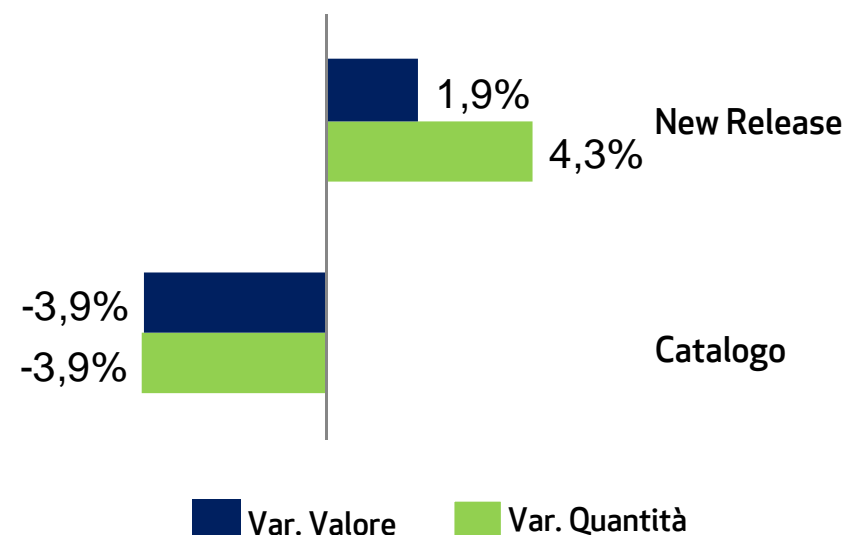
- ✓ Nel 2014 la vendita di DVD novità è pari a 2,8 milioni di pezzi, mentre la vendita di DVD catalogo è pari a 13 milioni di pezzi
- ✓ **Le novità, in crescita** rispetto al 2013 (+4,3% in volume e +1,9% in valore), sviluppano un giro d'affari pari a 43 milioni di euro e accrescono la propria incidenza sul valore totale delle vendite del formato DVD raggiungendo il 25,7%
- ✓ **I prodotti di catalogo registrano una leggera flessione:** -3,9% in volume e in valore rispetto a quanto realizzato nel 2013. Il fatturato generato da questo segmento è pari a 124,3 milioni di euro

Vendite DVD di titoli nuovi e catalogo nel 2014

Quote % in Valore - DVD



Var % in quantità e valore - DVD

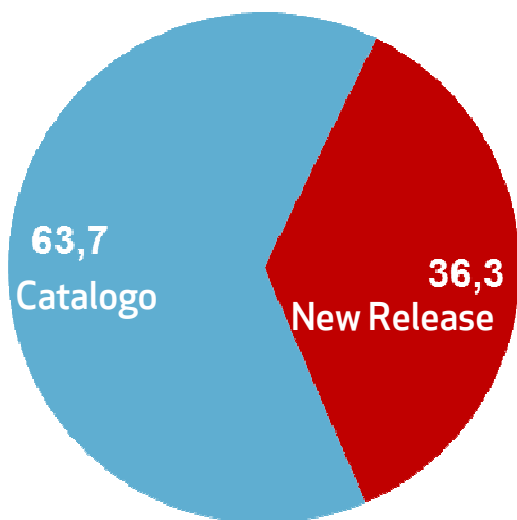


Vendita (esclusa edicola) | Il Blu-ray, cresce il Catalogo

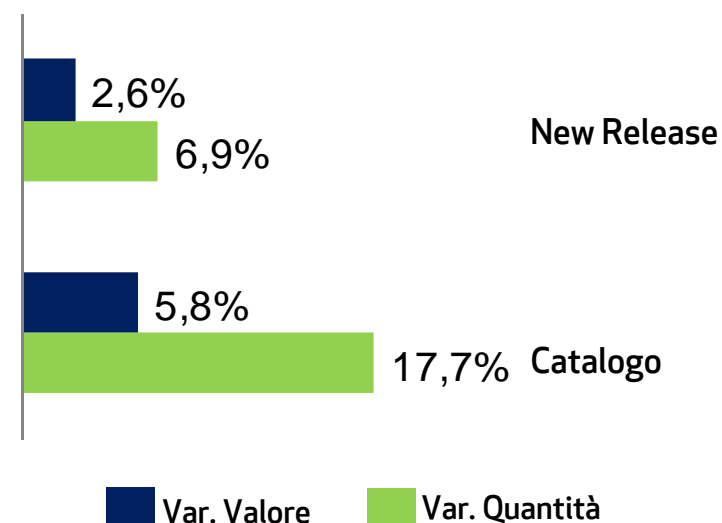
- ✓ Nel 2014 la vendita di Blu-ray novità è pari a 830 mila pezzi, mentre la vendita di Blu-ray di catalogo è di quasi 2,3 milioni di pezzi
- ✓ Le novità contribuiscono positivamente all'andamento del formato Blu-ray, registrando una crescita pari al +6,9% in volume e pari al +2,6% in valore rispetto al 2013. Le novità arrivano così a rappresentare il 36,3% del valore generato complessivamente dal formato
- ✓ Il catalogo più delle novità contribuisce alla crescita delle vendite dei supporti Blu-ray nel 2014. Infatti si registra una crescita in volume del +17,7% e valore del +5,8%
- ✓ La crescita del Blu-ray è spinta dalla riduzione del prezzo medio del formato oltre che da un maggior numero di referenze vendute nel corso del 2014 (900 in più rispetto al 2013)

Vendite Blu-ray di titoli nuovi e catalogo nel 2014

Quote % in Valore - Blu-ray



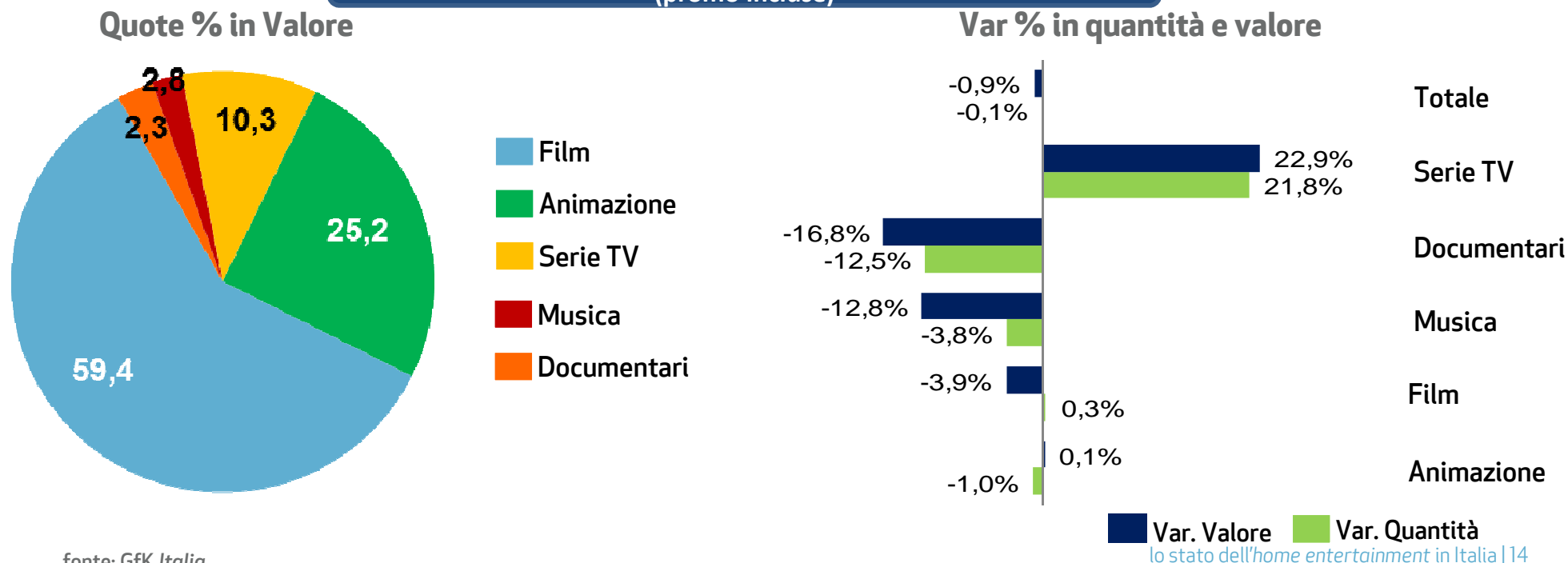
Var % in quantità e valore - Blu-ray



Vendita (esclusa edicola) | L'andamento per genere

- ✓ Nel comparto Home Video, i Film rappresentano il 59,4% dei prodotti audiovisivi venduti, l'Animazione il 25,2%, le Serie TV il 10,3% mentre il restante 5,1% è rappresentato da Video musicali e Documentari
- ✓ **Le serie TV registrano trend positivi sia in volume che in valore:** rispettivamente del +21,8% e del +22,9%
- ✓ **L' Animazione**, dopo la flessione registrata nel 2013, **mostra un andamento stabile nel 2014** sia in volume (-1,0%) che in valore (+0,1%)
- ✓ I film, stabili in volume (+0,3%) flettono in valore del -3,9% a causa di una riduzione del prezzo medio di vendita del -4,2%

Vendite Home Video per genere nel 2014
(promo incluse)

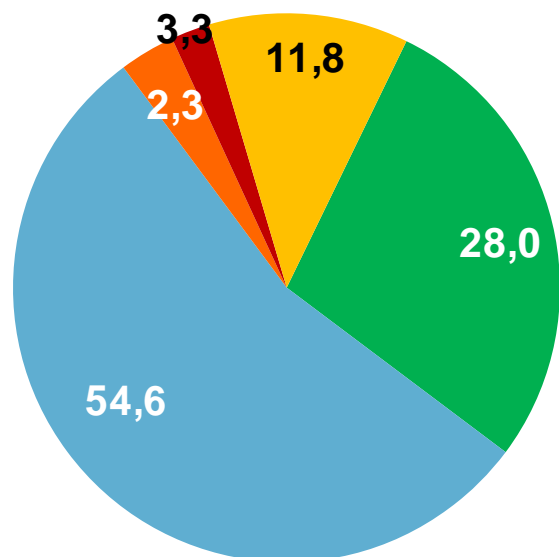


Vendita (esclusa edicola) | Le preferenze di genere per supporto

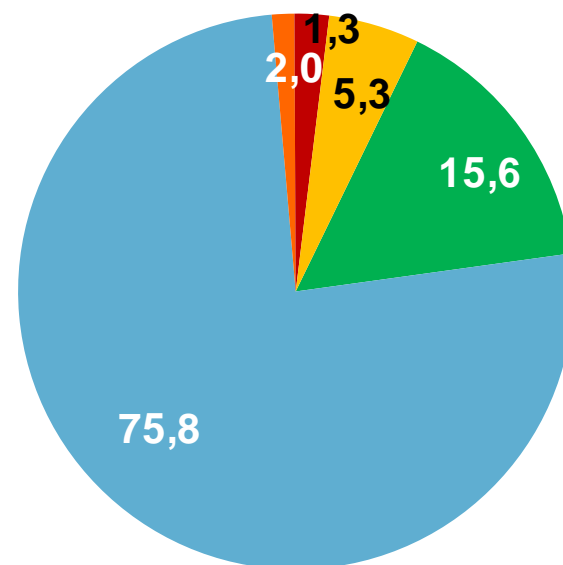
- ✓ Nel formato DVD, il genere più venduto è quello del Film che, nel 2014, rappresenta il 54,6% del mercato in valore, pari a circa 85 milioni di euro, in flessione rispetto ai 90 milioni dell'anno precedente
- ✓ Anche per il formato Blu-ray il genere più venduto è il Film che rappresenta il 75,8% del totale mercato in valore, leggermente in crescita rispetto all'anno precedente (+1,0%)
- ✓ La migliore qualità dell'immagine del formato Blu-ray premia la scelta del genere Film mentre i generi Animazione, Serie TV, Documentari e Musicali rappresentano il 24,2% del totale formato (45,4% per il DVD)

Vendite DVD e Blu-ray per genere nel 2014 (promo incluse)

Quote % in Valore - DVD



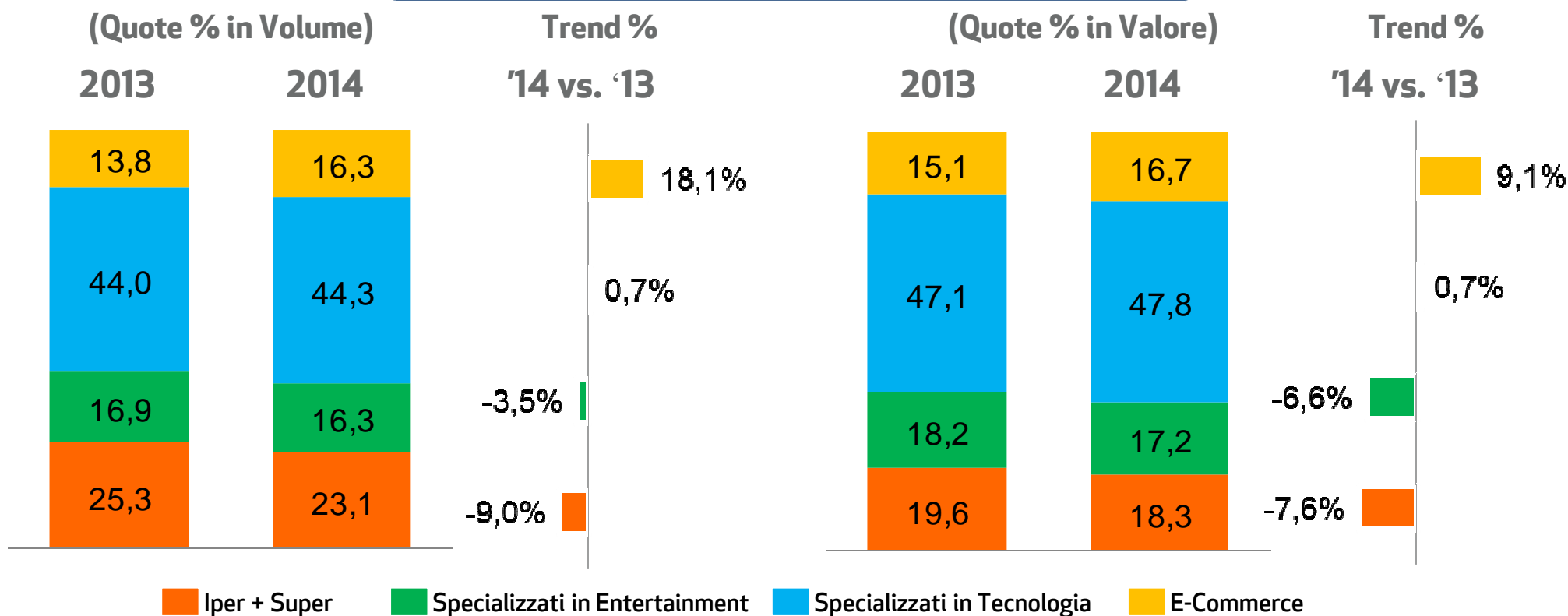
Quote % in Valore - Blu-ray



Vendita (esclusa edicola) | L'assetto distributivo del mercato

- ✓ I negozi specializzati in Tecnologia di consumo continuano a rappresentare il principale canale di vendita Home Video arrivando a pesare il 44,3 % in volume e il 47,8% in valore
- ✓ In crescita il canale E-Commerce che prosegue la tendenza positiva registrata nel 2013 ed incrementa il proprio peso sia in volume (da 13,8% a 16,3%) sia in valore (da 15,1% a 16,7%)
- ✓ Rispetto a quanto fatto registrare nel 2013, la Grande Distribuzione Organizzata e gli specializzati in Entertainment rallentano la loro flessione nel 2014, facendo registrare una riduzione in valore rispettivamente del -7,6% e del -6,6%

Vendite Home Video per canale distributivo nel 2014

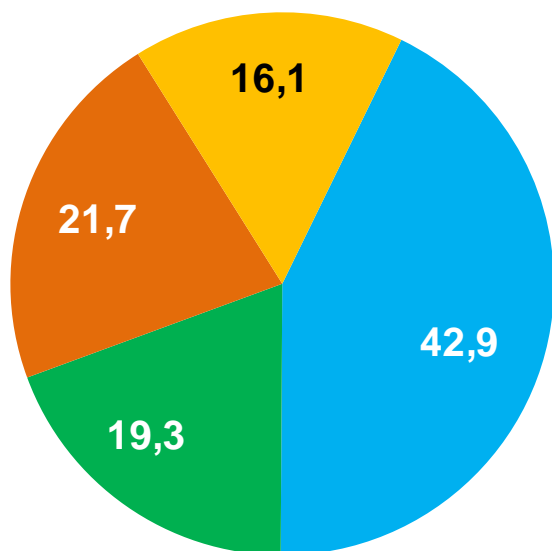


Vendita (esclusa edicola) | L'assetto distributivo del mercato

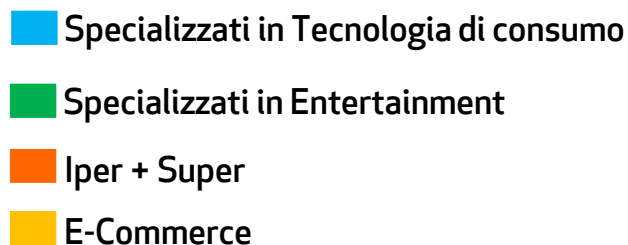
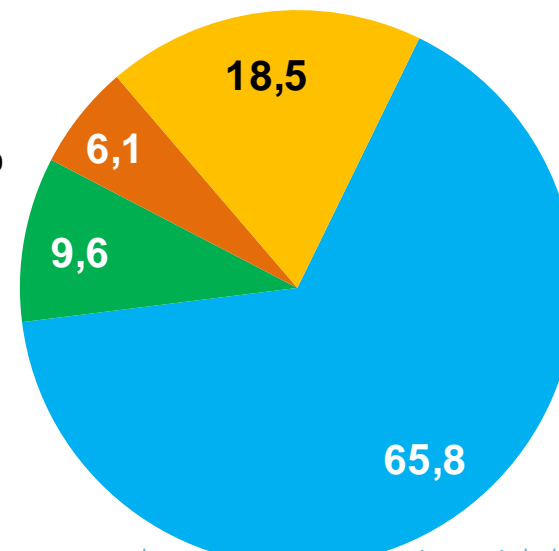
- ✓ I negozi specializzati in Tecnologia di Consumo rappresentano il principale canale di vendita Home Video sia per il DVD che per il Blu-ray, arrivando a rappresentare in valore il 42,9% nel DVD ed il 65,8% nel Blu-ray
- ✓ Il canale E-Commerce con un peso pari al 18,5% in valore, rappresenta il secondo canale di vendita del formato Blu-ray. Il peso in valore del canale E-commerce cresce anche sul formato DVD passando dal 14,7% del 2013 al 16,1% del 2014
- ✓ La Grande Distribuzione Organizzata continua ad essere il secondo canale distributivo nella vendita del formato DVD, con un peso in valore del 21,7%
- ✓ I negozi Specializzati in Entertainment rappresentano circa 1/5 del fatturato complessivo per il DVD e quasi il 10% per il Blu-ray

Vendite DVD e Blu-ray per canale distributivo nel 2014

(Quote % in Valore -DVD)



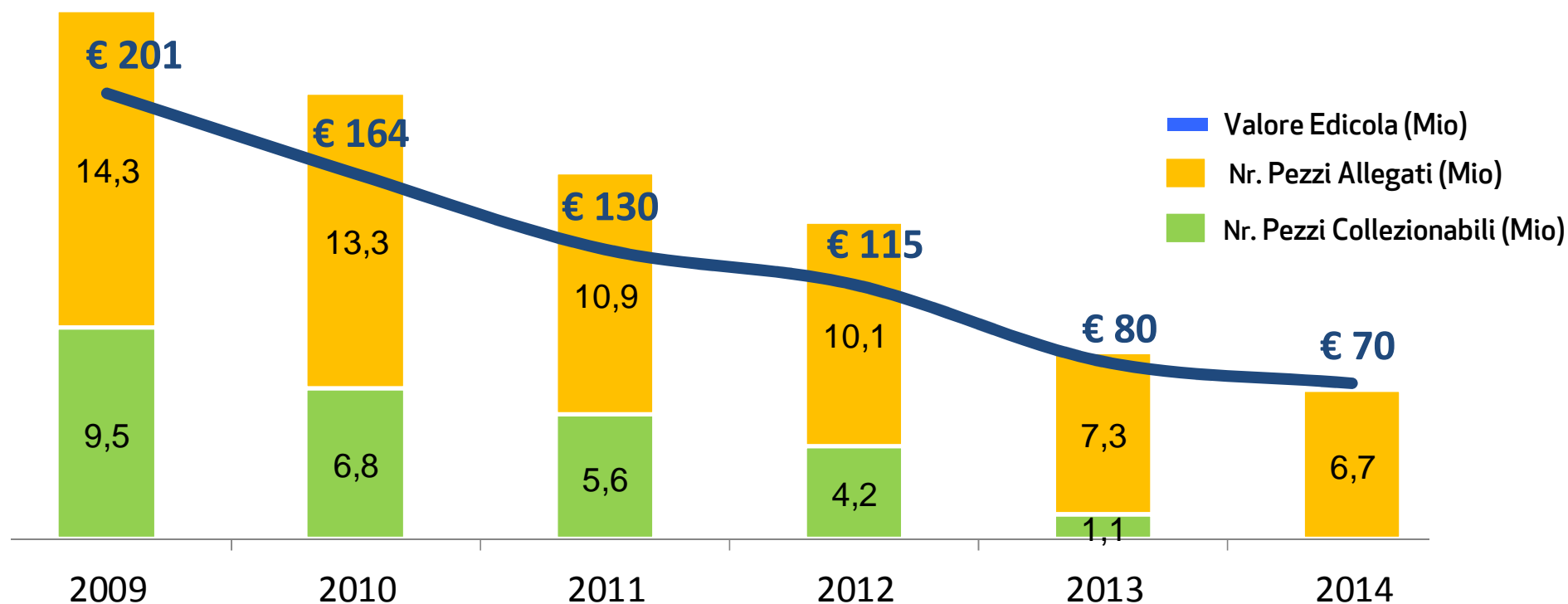
(Quote % in Valore -Blu-ray)



1 	Il mercato dell'Home Video per area di business	pag.6
✓	La vendita (esclusa l'edicola)	pag.9
✓	L'edicola	pag.18
✓	Il noleggio	pag.20
✓	Il digitale	pag.22
✓	Classifica dei 20 titoli più venduti del 2014	pag.24
2 	Appendice statistica	pag.27
3 	Glossario	pag.32

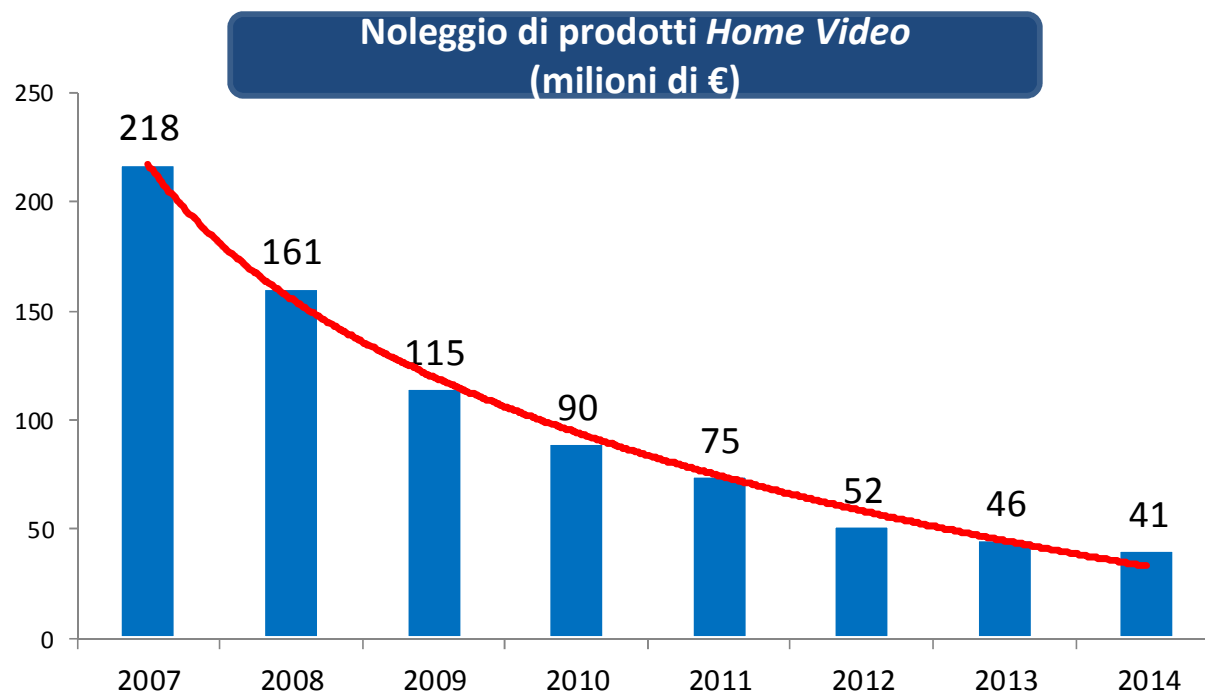
Edicola | L'evoluzione dell'offerta

- ✓ Nel 2014 il giro d'affari dell'edicola si attesta su un valore di 70 milioni di euro, per un totale di 6,7 milioni di pezzi venduti
- ✓ **L'edicola nel 2014 rallenta la flessione in valore (-12,5%)** rispetto al 2013 arrivando a rappresentare il 20% del comparto Home Video
- ✓ **Nel 2014 si esauriscono le vendite di collezionabili**, al contrario i supporti allegati a quotidiani e periodici rallentano la flessione fatta registrare negli anni precedenti (-8,2%)



1 	Il mercato dell'Home Video per area di business	pag.6
✓	La vendita (esclusa l'edicola)	pag.9
✓	L'edicola	pag.18
✓	Il noleggio	pag.20
✓	Il digitale	pag.22
✓	Classifica dei 20 titoli più venduti del 2014	pag.24
2 	Appendice statistica	pag.27
3 	Glossario	pag.32

Noleggio | 2014 Rallenta la flessione



- ✓ Nel 2014 il noleggio sviluppa un fatturato pari a 41 milioni di euro e registra una flessione in valore pari al -10,9%. Il peso del noleggio sull'intero comparto Home Video nel 2014 si attesta sull'11,7% e conferma l'esistenza di un pubblico che predilige il noleggio del prodotto fisico
- ✓ Il fenomeno della chiusura degli esercizi, che ha caratterizzato in misura massiva gli anni precedenti, nel 2013 e nel 2014 si è ridimensionato e ha riguardato prevalentemente i negozi di minori dimensioni; si è assistito invece a nuove aperture e allo sviluppo di negozi Specializzati in Intrattenimento

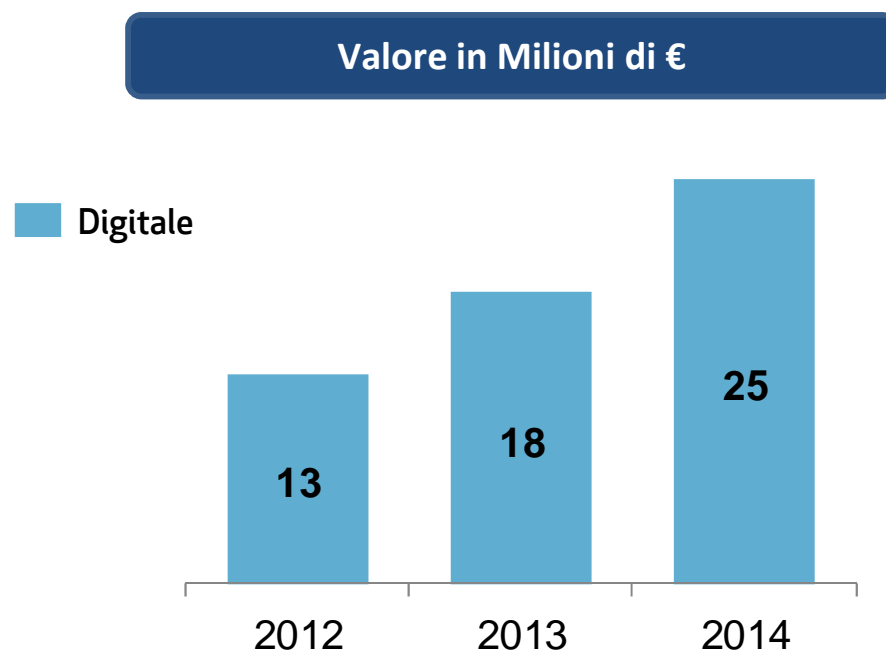
note: la stima è effettuata sulla base dell'andamento del sell-in dei prodotti destinati al noleggio e delle informazioni fornite dai principali operatori commerciali del settore. Il dato non tiene conto della pratica illegale del noleggio di prodotti destinati alla sola vendita o di copie illecite

fonte: elaborazioni GfK su dati Univideo

1 	Il mercato dell'Home Video per area di business	pag.6
✓	La vendita (esclusa l'edicola)	pag.9
✓	L'edicola	pag.18
✓	Il noleggio	pag.20
✓	Il digitale	pag.22
✓	Classifica dei 20 titoli più venduti del 2014	pag.24
2 	Appendice statistica	pag.27
3 	Glossario	pag.32

Digitale | 2014 continua la crescita

- ✓ Nel 2014 si stima un giro d'affari del transactional VOD e del EST di circa 25 milioni di euro contro i 18 milioni di euro del 2013 (+38,9%) e i 13 milioni del 2012 (+92,3%)



- ✓ L'ultimo triennio è stato caratterizzato da un forte aumento della disponibilità di contenuti audiovisivi online e da una offerta sempre più ricca e diversificata
- ✓ Il peso in valore del Digitale rispetto al totale comparto Home Video è cresciuto di 2,1 punti percentuali dal 5,0% del 2013 al 7,1% circa del 2014

note: la stima non tiene conto delle fruizioni a fronte di offerte che non abbiano dato seguito al pagamento di uno specifico corrispettivo (SVOD, offerte promozionali, ecc.).

fonte: elaborazioni GfK su dati Univideo

1 | Il mercato dell'Home Video per area di business pag.6

- ✓ La vendita (esclusa l'edicola) pag.9
- ✓ L'edicola pag.18
- ✓ Il noleggio pag.20
- ✓ Il digitale pag.22
- ✓ **Classifica dei 20 titoli più venduti del 2014** **pag.24**

2 | Appendice statistica pag.27

3 | Glossario pag.32

La classifica dei 20 titoli più venduti nel 2014



1. Frozen – Il regno di ghiaccio



6. Planes



2. Cattivissimo me 2



7. Thor – The Dark World



3. Sole a catinelle



8. La ragazza di fuoco – The Hunger Games



4. Lo hobbit – La desolazione di Smaug



9. Gravity



5. Maleficent – Il segreto della bella addormentata



10. La grande bellezza

La classifica dei 20 titoli più venduti nel 2014



11. Captain America – The winter soldier



16. Capitan Harlock



12. The amazing Spiderman 2



17. Monsters University



13. Dragon Trainer 2



18. Lo hobbit – Un viaggio inaspettato



14. Transformers 4 – L'era dell'estinzione



19. X men – giorni di un futuro passato



15. Harry Potter e i doni della morte – parte 2



20. Noah

1 	Il mercato dell'Home Video per area di business	pag.6
✓	La vendita (esclusa l'edicola)	pag.9
✓	L'edicola	pag.18
✓	Il noleggio	pag.20
✓	Il digitale	pag.22
✓	Classifica dei 20 titoli più venduti del 2014	pag.24
2 	Appendice statistica	pag.27
3 	Glossario	pag.32

Il mercato in cifre | Il giro d'affari

La spesa degli italiani in audiovisivi

	MILIONI DI €						VAR %					
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Vendita	344	336	281	240	216	214	-9,7	-2,6	-16,3	-14,7	-10,1	-0,9
DVD	321	295	232	192	172	168	-12,9	-7,9	-21,4	-17,4	-10,5	-2,4
Blu-ray Disc	23	40	49	48	44	46	112,5	72,0	21,7	-1,7	-8,6	4,6
Edicola	201	164	130	115	80	70	-23,0	-18,1	-20,5	-11,9	-30,2	-12,5
Vendita + Edicola	545	500	411	355	296	284	-15,1	-8,3	-17,7	-13,8	-16,5	-4,1
Noleggio	115	90	75	52	46	41	-28,9	-21,6	-16,5	-30,7	-11,5	-10,9
Digitale			9	13	18	25				47,7	38,5	38,9
TOTALE SPESA	660	590	495	420	360	350	-17,8	-10,6	-16,1	-15,2	-14,3	-2,8

fonte: dati GfK ed elaborazioni GfK su dati Pressdi/Mdis e Univideo

Elaborazioni Prometeia su dati GfK e dati Pressdi/Mdis per il periodo 2009-2010

il mercato in cifre | la vendita (esclusa l'edicola)

la spesa degli italiani in audiovisivi

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
--	------	------	------	------	------	------	------	------

MILIONI DI PEZZI

vendita	36	31	29	27	23	21	19	19
DVD	34,6	29,8	27,3	25,2	20,7	18,4	16,2	15,8
Blu-ray	0,1	0,4	1,0	2,0	2,6	2,7	2,7	3,1

VAR %

vendita	-2,4	-14,4	-7,7	-3,7	-14,7	-9,2	-10,4	-0,1
DVD	1,4	-13,9	-8,6	-7,6	-17,8	-11,1	-11,9	-2,5
Blu-ray	n.d.	231,0	135,3	108,9	26,1	7,2	-0,9	14,6

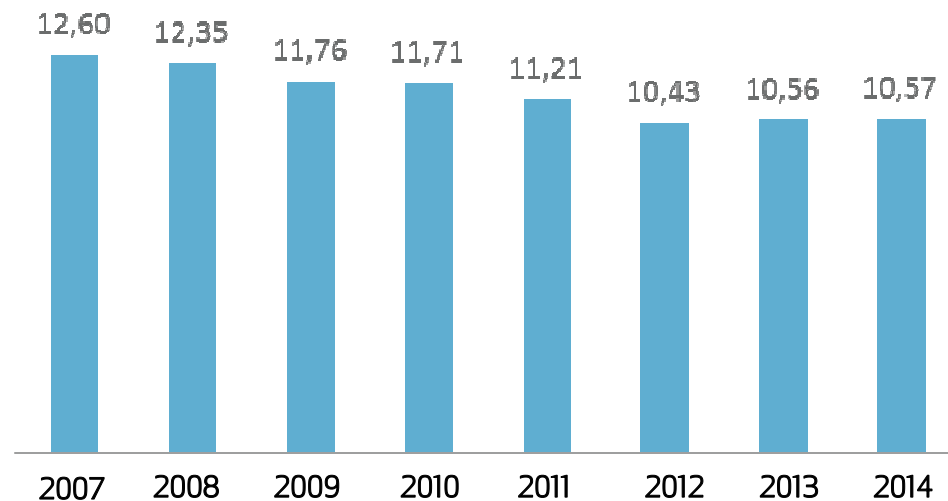
MILIONI DI €

vendita	443	382	344	336	281	240	216	214
DVD	436	368	321	295	232	192	172	168
Blu-ray	3	11	23	40	49	48	44	46

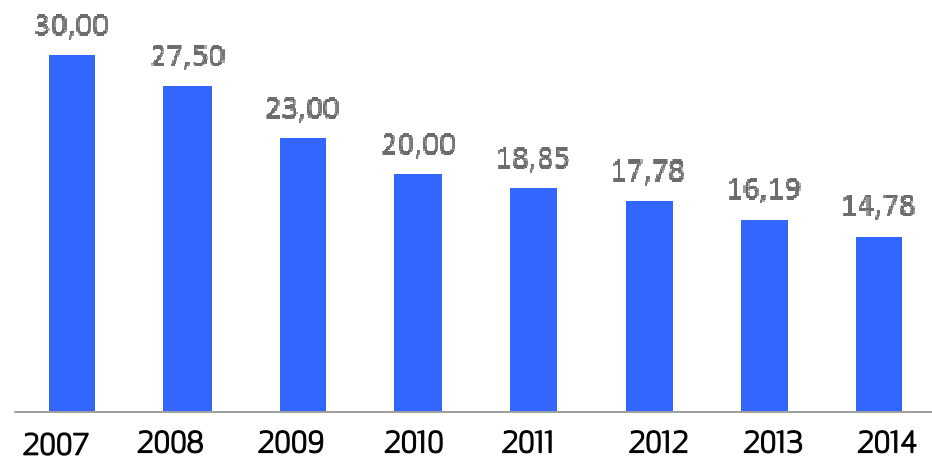
VAR %

vendita	2,2	-13,9	-9,7	-2,6	-16,3	-14,7	-10,1	-0,9
DVD	3	-15,5	-12,9	-7,9	-21,4	-17,4	-10,5	-2,4
Blu-ray	n.d.	221,1	112,5	72,0	21,7	-1,7	-8,6	+4,6

Prezzi medi di vendita DVD in €



Prezzi medi di vendita Blu-ray in €



fonte: elaborazioni GfK su dati GfK

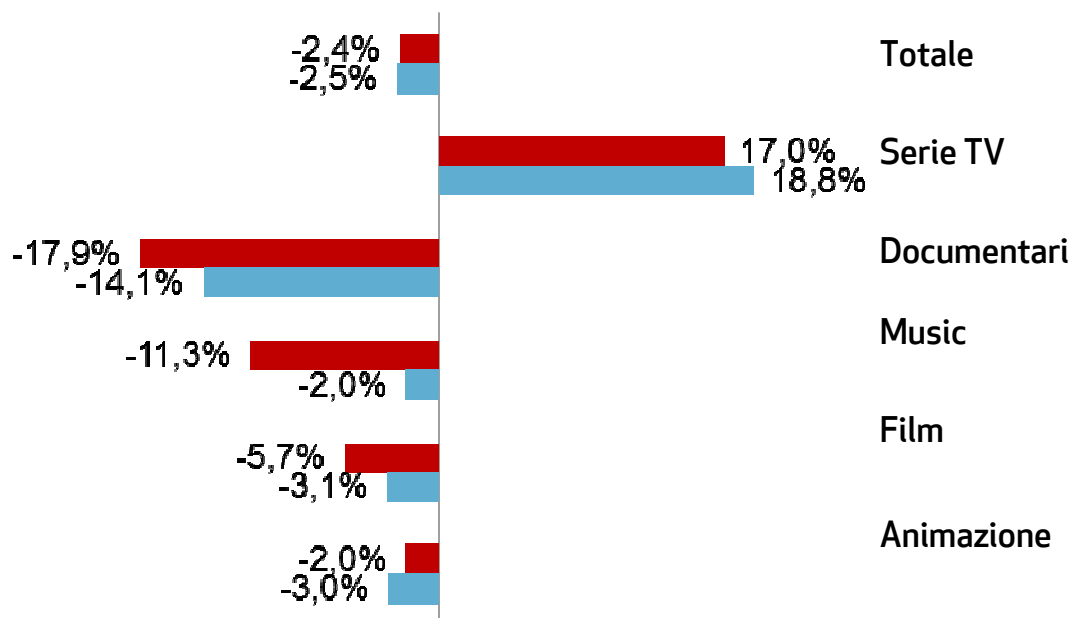
Elaborazioni Prometeia su dati GfK per il periodo 2007-2010

vendita (esclusa edicola) | DVD

- ✓ Nel 2014 il DVD ha sviluppato un giro d'affari di 168 milioni di euro, in flessione del -2,4% rispetto al 2013 (-2,5% in quantità)
- ✓ Nel 2014 continua la crescita del genere Serie TV (+18,8% in volume, + 17,0% in valore)

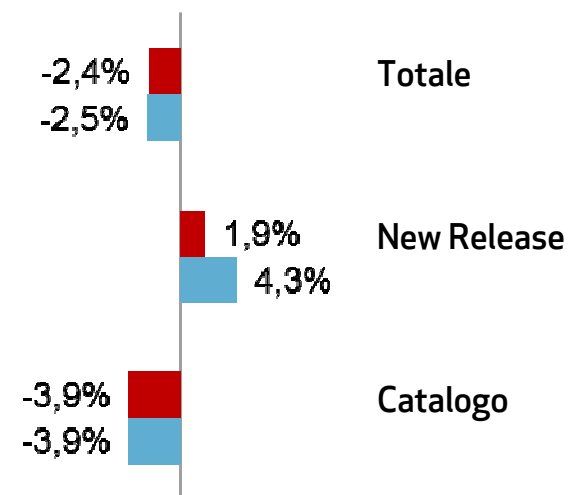
Vendite DVD per genere nel 2014

Var % in valore e quantità



Vendite DVD di titoli nuovi a catalogo nel 2014

Var % in valore e quantità

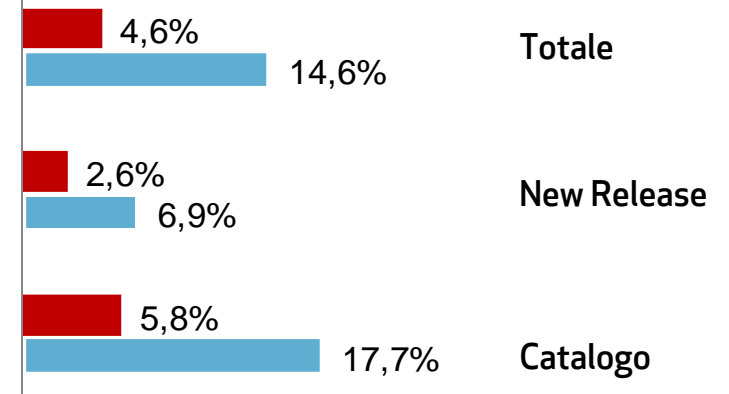


vendita (esclusa edicola) | Blu-ray

- ✓ Nel 2014 il fatturato del Blu-ray ha raggiunto i 46 milioni di euro, corrispondenti a 3,1 milioni di pezzi, con un andamento in volume pari al +14,6% rispetto al 2013
- ✓ Le serie TV sono in crescita anche per il supporto Blu-ray del +84,5% in volume, e le New Releases , +6,9% in volume

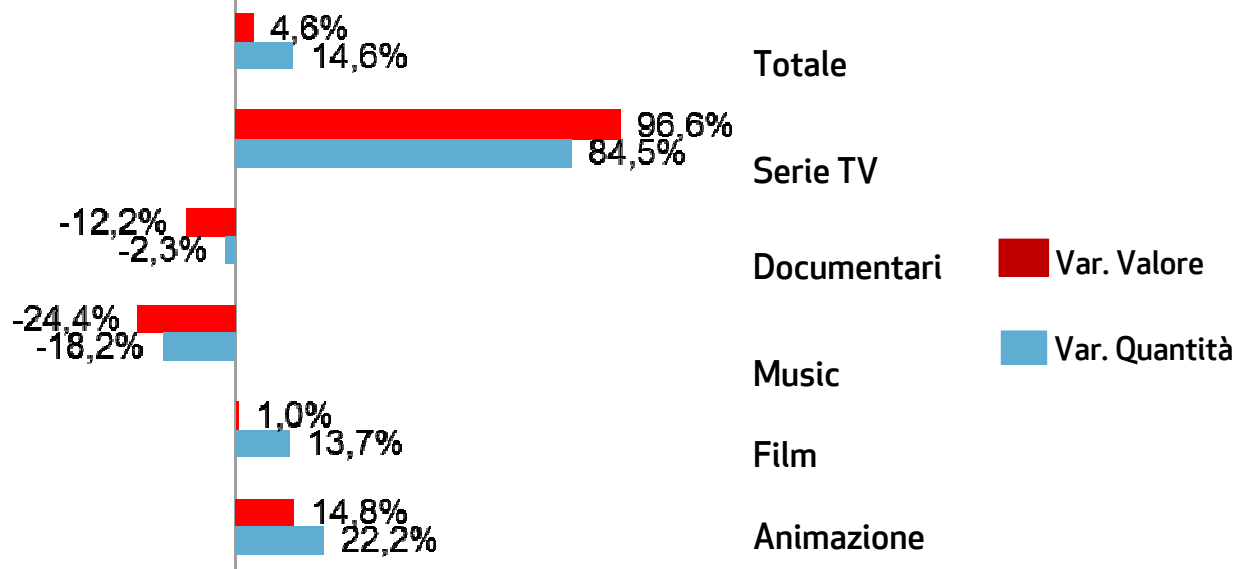
Vendite Blu-ray di titoli nuovi a catalogo nel 2014

Var % in valore e quantità



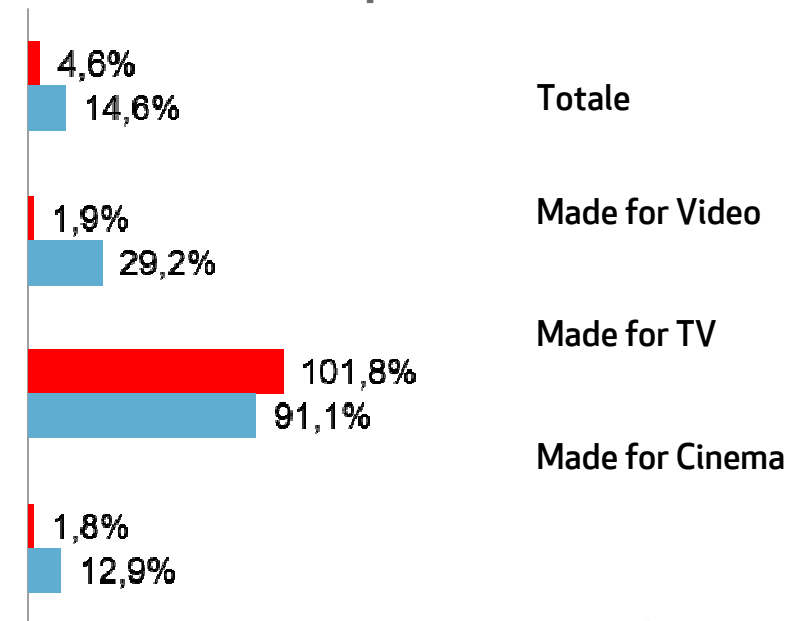
Vendite Blu-ray per genere nel 2014

Var % in valore e quantità



Le diverse tipologie di Blu-ray nel 2014

Var % in valore e quantità



1 	Il mercato dell'Home Video per area di business	pag.6
✓	La vendita (esclusa l'edicola)	pag.9
✓	L'edicola	pag.18
✓	Il noleggio	pag.20
✓	Il digitale	pag.22
✓	Classifica dei 20 titoli più venduti del 2014	pag.24
2 	Appendice statistica	pag.27
3 	Glossario	pag.32

glossario

Blu-ray: supporto ottico proposto dalla Sony Corporation agli inizi del 2002 come evoluzione del DVD per la visione ad alta definizione

Digitale: vendite di contenuto video effettuate attraverso un sistema di telecomunicazione per la trasmissione e la ricezione di film e suoni tramite segnali digitali (Video on Demand e Electronic sell-through)

DVD: acronimo inglese di Digital Versatile Disc; supporto digitale per la riproduzione di suoni ed immagini mediante l'utilizzo di un apposito lettore. Il DVD, apparso sul mercato già dal 1997, è nato dalla ricerca congiunta di alcune fra le maggiori aziende nel campo della ricerca e dell'elettronica di consumo - riunite nel cosiddetto DVD Forum - ed è in grado di contenere fino a 240 minuti di materiale video in formato MPEG-2

Noleggìo: (rental); i supporti audiovisivi per il noleggìo sono prodotti distinti da quelli per la vendita e rappresentano pertanto un mercato differente

E-Commerce: vendita di prodotti effettuata attraverso siti internet

Specializzati in Tecnologia di consumo punti vendita con superficie superiore a 800 mq. e fatturato superiore a 2,5 mio Euro, trattanti prodotti di Tecnologia di Consumo come ad esempio Elettronica di consumo, Information Technology, Telefonia, Piccoli e Grandi Elettrodomestici, Foto e Home Entertainment con libero servizio, barriera casse. I punti di vendita devono trattare almeno quattro delle merceologie di prodotti sopra citate.

Specializzati in Entertainment: punti di vendita a libero servizio specializzati nei prodotti Home Entertainment come DVD VHS, Video Games, Libri, Musica appartenenti a catene e/o in franchising

Ipermercati: Punti di vendita con superficie superiore a 2.500 mq., trattanti prodotti di largo consumo, alimentari e non alimentari, tessile abbigliamento (cospalla), con caratteristiche di grande distribuzione: libero servizio, barriera casse

Supermercati: Punti vendita non Ipermercati in cui la maggior parte del fatturato è sviluppata dalla vendita di beni di largo consumo, alimentari e non. Possono trattare beni durevoli in maniera marginale. Sono caratterizzati da libero servizio e barriera alle casse. La superficie di vendita deve essere superiore ai 1000 mq e inferiore a 2500 mq. Sono esclusi dall'Universo Superette, Hard e Soft/Discount e tutti i Supermercati con superficie inferiore a 1000 mq.

GfK Italia

Via Tortona,33 20144 Milano

tel. +39 02 8705.1000 fax+39 02 8705.1000

www.gfk.com

Univideo

Corso Buenos Aires, 43, 20124 Milano

tel. 02 89 011 980, fax 02 86 99 60 69

univideo@univideo.org

www.univideo.org