

Roma, Sabato 14 Ottobre 2006
Casa del Cinema

Univideo - Unione Italiana Editoria Audiovisiva - presenta
“Tutto il cinema, per sempre:
il ruolo dell’Editore Audiovisivo nel futuro della Comunicazione”
Saggio di Gaetano Stucchi

Gestire al meglio la creazione di contenuti significa saper anticipare tendenze e cambiamenti.

Si è creduto troppo spesso finora che mettere a disposizione degli utenti internet ampie quantità di contenuti sarebbe stato sufficiente a creare un ampio giro d'affari; i risultati hanno più volte dimostrato che questo non basta, non è la quantità che conta ma la qualità e la modalità con la quale i contenuti vengono presentati al pubblico.

Il ruolo dell'editore audiovisivo è oggi quello di portare il cinema a casa, con impegno e competenza nel saperlo promuovere. E' insomma quello di trasformare la magia del cinema in un'offerta commerciale che rispetti il prodotto culturale che entra nelle case italiane.

L'Univideo attraverso questo saggio vuole interrogarsi, con alcuni esperti e studiosi, sul ruolo dell'Editore oggi e sulle possibili evoluzioni che potrà incontrare.

h. 12.00 – Sala Deluxe

Tavola Rotonda

Introduce e modera:

Raffaele Barberio, Direttore Key4Biz

Partecipanti

Gaetano Stucchi, Consulente Media e Autore del Saggio

Felice Laudadio, Direttore Artistico Casa del Cinema

Mario Morcellini, Preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione, Università la Sapienza di Roma

Nicola Zingaretti, Parlamentare Europeo e Relatore della Direttiva Europea “Enforcement sul Diritto d’Autore”

Conclusioni

Davide Rossi, Presidente Univideo

h. 13.30 – Cinecaffè Casina delle Rose

Premiazioni

Riconoscimento Giornalistico Univideo alla memoria di Giuliana Gallo:

Stampa Quotidiana: Francesco Manacorda

Stampa Periodica: Marcella Perugini

Giovani Giornalisti&New Media: Antonio Valenzi

Menzione Speciale 2006: Serena Dandini

A seguire buffet